



Manifeste



*"Killa c'est un retour à l'essentiel,
à nos valeurs fondamentales,
où se mélangent culture du voyage,
savoir-faire traditionnel et créativité".*

MARJORIE ANDRÉOZZI
Fondatrice



À la rencontre des Quechuas

Inspiré par le voyage et l'esprit de découverte, Killa Paris symbolise la rencontre entre deux grands pays : la France et le Pérou. Au cœur de notre démarche, il y a l'humain mais aussi la volonté intrinsèque de mettre en lumière la culture Inca et ses nombreux trésors.

En confiant une partie de notre production au peuple Quechua, descendant de cette grande civilisation, nous souhaitons avant tout transmettre un savoir-faire unique, cultivé depuis des millénaires par les populations andines : l'art du tissage.

En associant l'artisanat péruvien à l'élégance et au savoir-faire français, nous voulions avant tout créer une griffe intemporelle, qui puisse être à la fois éthique, responsable et engagée.



L'alliance entre deux cultures

Après avoir entrepris des voyages initiatiques en Inde et en Amérique latine, Marjorie décide de partir explorer le Pérou.

Au gré de ses expéditions où elle s'immerge dans la culture andine, elle découvre la laine baby alpaga et l'art du tissage péruvien. Elle fait également la connaissance à Lima de la famille Villasante et de Monica Osorio, avec qui elle tisse rapidement des liens d'amitié sincères et durables. Cette rencontre marque le point de départ de l'aventure Killa.

À son retour en France, elle décide de créer sa marque de maroquinerie et accessoires, et imagine alors une collection en baby alpaga qui réunirait les meilleurs savoir-faire de la culture française et péruvienne.







Le tissage, un art ancestral

Classé au patrimoine immatériel de l'humanité par l'Unesco, le tissage est un art ancestral péruvien transmis de génération en génération.

Entièrement fait à la main à l'aide d'aiguilles ou sur des métiers à tisser traditionnels, il nécessite dextérité, finesse et précision du geste. Nous avons parcouru le Pérou à la recherche de ce savoir-faire inégalé, et avons mis en place des partenariats de confiance et de proximité avec chacun de nos artisans.

Porter nos créations, c'est rendre un vibrant hommage à la culture andine, à ces femmes Quechua qui nous offrent le privilège de transmettre leur art, afin que vous puissiez porter un accessoire d'exception.





Le baby alpaga, une laine d'exception

Le baby alpaga, laine reconnue parmi les plus fines au monde, constitue la toison du jeune alpaga. Ce duvet au pouvoir thermique incontesté, hypoallergénique et d'une exceptionnelle douceur, est récolté à la main lors de la première tonte de l'animal uniquement.

Afin de conserver toute son authenticité, il exige d'être travaillé de manière artisanale. Le tissage industriel en machine casse la fibre en la rendant plus rêche, ce qui lui enlève ses caractéristiques techniques essentielles. C'est pour cela que l'ensemble de nos tissages sont entièrement réalisés à la main. Les différentes couleurs de laine que nous utilisons sont naturelles et n'ont subi aucun procédé chimique de teinture.

Dans les cultures pré-Incas et Incas, le baby alpaga aussi surnommé "laine des Dieux", était exclusivement réservé aux souverains de l'empire ainsi qu'à leurs chefs spirituels.





Nos actions à venir au Pérou

Le respect des valeurs humaines et de la nature ont toujours été au cœur de notre démarche, et constituent les fondements de la création de notre marque. En relançant l'économie dans les villages par la création d'emplois équitables sur le long terme, nous nous engageons à améliorer les conditions de vie de nos artisans ainsi que de leurs familles.

Afin de participer à des causes plus nobles, nous avons également souhaité mettre en place un programme associatif directement au Pérou.

En redistribuant une part de nos bénéfices à travers des actions essentielles telles que la reforestation de la forêt amazonienne, la distribution de repas ou l'accès aux soins, nous espérons être les témoins d'un monde plus beau et plus juste.

